



El departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya ha editat el llibre «Indústria editorial 2.0: tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre». El treball ha anat a càrrec de Javier Celaya (de Dosdoce.com) i el seu equip (Arantxa Mellado, Guillem Rojas, José Antonio Vázquez i Sílvia Clemares), i Teia Rodeja i Tomàs Megía. En paraules de Núria Juan, responsable de l'Àrea d'Estratègia Sectorial i de Clústers:



*Internet ens està obrint noves maneres de relacionar-nos, de comunicar-nos i d'entendre els negocis. Països com Estats Units estan transformant veloçment els seus hàbits de lectura mentre que a Europa es manté la incertesa sobre el ritme de penetració dels llibres i dels continguts digitals.*

*Essent conscients de la importància que aquests canvis estan suposant i suposaran per al sector, així com de la rellevància d'aquesta indústria a Catalunya, que factura més de 1.400 milions d'euros i ocupa més de 5.000 persones, es plantegen qüestions tals com el funcionament del mapa d'agents en aquest nou entorn, els models de negoci que se'n deriven o les opcions estratègiques identificades en funció de les tendències del mercat, entre moltes altres.*

*Davant l'actual escenari les empreses tenen l'opció d'aprofitar grans oportunitats de negoci. Però l'edició del llibre no es quedarà tan sols en la digitalització, aquesta evolucionarà cap a uns continguts enriquits i expressament creats per ser vistos i llegits en pantalla. L'editor, per tant, haurà de pensar, contractar, produir i promocionar els llibres d'una altra manera.*

*A través d'aquest treball us convidem a explorar els principals canvis i tendències que estan afectant els diferents agents que conformen el sector (des dels creadors i editors passant per la indústria gràfica i les empreses de distribució) i a conèixer els reptes estratègics identificats per tal de reforçar la situació competitiva de les empreses del món editorial.*



Podeu [descarregar](#) ací el PDF del treball. També el podeu [consultar en línia](#).