

M A N U A L D ' I D E N T I T A T C O R P O R A T I V A

el pont
COOPERATIVA DE LLETRES



FUNCIÓ I ÚS DEL MANUAL	4
LA MARCA	5
DESCRIPCIÓ DE LA MARCA	6
TIPOGRAFIA EN LA MARCA	7
UNITAT D'IDENTIFICACIÓ VISUAL	8
APLICACIÓ	9
CROMATISME	10
VERSIONS APLICATIVES	11
INTEGRACIÓ EN FONS CONFLICTIU	12
TIPOGRAFIA CORPORATIVA	13
LES APLICACIONS	14
NORMATIVA DIN	15
ESPECIFICACIONS DE PAPERERIA	16
LA CARTA	17
LA CARTA EN BLANC I NEGRE	18
EL COMUNICAT DE PREMSA	19
EL FAX	20
EL SOBRE AMERICÀ	21
EL SOBRE C5 (BORSA MENUDA)	22
EL SOBRE C4 (BORSA GRAN)	23
LA TARJA	24
LA TARGETA	25
LA CARPETA	26



La creació d'una identitat corporativa o visual és la manera d'aconseguir una unitat coherent i efectiva de comunicació en tots i cadascun dels elements o parts que conformen una organització, a fi d'assolir dos objectius bàsics: adquirir un nivell òptim de representativitat i minimitzar-ne el cost d'implantació social.

L'objectiu bàsic d'aquest manual és establir les normes i codis visuals d'una identitat corporativa racional, clara i sinèrgica que projecte adequadament la imatge de l'entitat cap al futur.

Es pretén que aquest document siga pràctic i que actue com a referència obligada per a les persones que intervinguen d'alguna manera en la creació o en el disseny de qualsevol document, anunci o comunicació de El Pont Cooperativa de Lletres, tant si és intern com si és extern.

S'hi inclouen les normes de disseny, de construcció i d'aplicació dels elements bàsics d'una manera prou flexible perquè aquestes normes es puguin adaptar fàcilment a les necessitats que es plantegen al voltant d'un projecte gràfic concret o dels suports que puguin aparèixer en el futur.

Perquè la imatge que es vol projectar de El Pont funcione d'una manera correcta i eficaç, és fonamental que tots els usuaris d'aquest manual el segueixquen estrictament i n'apliquen les normes amb rigor i professionalitat.

PRIMERA PART

la marca



El símbol

El símbol, identificador o imagotip, és aquella imatge que reconeixem sense necessitat de llegir-hi un cos verbal adjunt. És l'element gràfic que reforça la imatge visual de «pont», integrat tipogràficament en la marca amb la lletra «n». El seu ús constant en el temps té l'objectiu de ser percebut, redordat i identificat ràpidament per la societat. No es permet el seu ús dissociat en funcions de logotip de marca; només com a element de suport gràfic.



El logotip

El logotip és el conjunt d'elements tipogràfics que, en la doble nomenclatura definitiva de l'entitat, s'hi troben lligats: en caixa baixa, el nom de l'entitat, «el pont»; en caixa alta, la designació de l'entitat, «COOPERATIVA DE LLETRES». La doble nomenclatura conforma la denominació de l'entitat, que és indissoluble —*El Pont Cooperativa de Lletres*—, per la qual cosa, en funcions de logotip, aquests elements mai no han d'aparèixer dissociats.



La marca corporativa

La marca està composta pel símbol integrat tipogràficament en el logotip. Com a marca, és a dir, en funcions de representació de l'entitat, és contraproductiu qualsevol variació no permesa per aquest manual, així com la supressió arbitrària o qualsevol altra alteració morfològica o cromàtica dels seus elements constitutius.



Tipografia del nom de la marca: «elpont»

A partir de la font «Dynamic BRK», del fabricant Ænigma, s'ha recreat una tipografia pròpia anomenada *elPont*, amb la qual s'ha dissenyat el nom de la marca. En caixa baixa, la morfologia d'aquesta tipografia ha estat remodelada per a oferir una presència consistent i compacta, és a dir, per a refermar l'empremta visual de la marca.



Tipografia de la designació «COOPERATIVA DE LLETRES»

«Avenir», en la versió «Black», del fabricant Adobe, ha estat la tipografia escollida per a integrar la designació de la marca. En caixa alta, s'han incrementat els seus punts d'interlletra i la seua escala vertical per adaptar proporcionalment la designació al tamany del logotip.



Ajust reticular: construcció i proporcions

El logotip ha estat construït sobre una estructura reticular. Aquestes proporcions no han de ser alterades en cap dels usos de la marca. Cal especial atenció quan s'inserte en documents de certes aplicacions, com ara Word o PowerPoint, on la proporció pot ser modificada simplement arrossegant la finestra de la imatge pels extrems.



Àrea mínima de protecció

És essencial que l'espai que envolta el logotip estiga net de fotografies, tipografies, altres logos o elements. L'objectiu és que el logotip siga plenament llegible i visible. La unitat reticular de mesura X marca l'espai proporcional net mínim de separació.



Tamany mínim de reproducció

Per a una visualització correcta del logotip, la seua amplària no ha de ser inferior a 4 mm, una mida que, en la designació de la marca, «COOPERATIVA DE LLETRES», equival a 4 pts. tipogràfics.



Invariabilitat

No es permeten versions lliures ni modificacions en la forma, proporció o disposició dels elements. Alguns casos inadmissibles són els següents:

 No es permet canviar l'ordre dels colors



 No es permet canviar la disposició dels elements



 No es permet suprimir cap element



 No es permet canviar la tipografia



 No es permet afegir noms



 No es permet requadrar el logotip



Colors corporatius

L'estructura de la combinació cromàtica ha de ser sempre la mateixa: l'article «el» i la lletra «n», en funcions de símbol «**n**», han d'anar en el mateix codi de color, perquè és aquest primer cop d'ull a la marca el que ens recorda la imatge de «pont». La resta d'elements aniran sempre en negre, tret de les versions aplicatives normalitzades en la pàgina següent.

REFORÇ VISUAL PER MEMÒRIA CROMÀTICA:



Codificació cromàtica segons el suport

Segons l'aplicació del logotip sobre un o un altre suport (ús intern, impremta o web), el color de la marca ha de ser codificat segons els diferents estàndars de les Arts Gràfiques.



APLICACIÓ D'ÚS INTERN O IMPRESSIÓ DIGITAL	N 100% Negre	RGB (Red / Green / Black) R=186 G=150 B=0
APLICACIÓ D'IMPRESMA A DUES TINTES	PANTONE Process Black EC	PANTONE 457 C
APLICACIÓ D'IMPRESMA A CUATRICROMÍA	N 100% Negre	CMYK (Cian / Magenta / Yellow / Black) C=0 M=15 Y=100 K=28
APLICACIÓ D'IMPRESMA EN TINTES METÀL·LIQUES	PANTONE Process Black EC	PANTONE 111C
APLICACIÓ HEXADECIMAL WEB I PANTALLES	CODI: #000000	CODI: # A38200

Versió a 1 tinta (positiu)

Quan el logotip s'haja d'aplicar a una sola tinta, s'emprarà sempre la versió en negre. És el cas d'impressió en premsa diària, sovint a blanc i negre.



Versió a 1 tinta inversa (negatiu)

Quan el logotip s'haja d'aplicar a una tinta, sobre un fons negre, emprarem l'opció inversa, és a dir, en blanc.



Versió a 2 tintes (original)

Quan el logotip s'haja d'aplicar a dues tintes, s'emprarà la versió original format pel negre 100% i el Pantone 457C. És el cas de la reproducció de documents o arxius corporatius.



Versió a 2 tintes inversa

Quan el logotip s'haja d'aplicar a dues tintes, sobre un fons negre o molt obscur, emprarem l'opció inversa de l'original, és a dir, els elements en negre passen a blanc.



Fons conflictiu 1

Quan el logotip s'haja d'aplicar sobre un fons que hi poguera generar confusions cromàtiques, s'optarà per la versió a una tinta, en positiu o negatiu.



Opcions correctes i incorrectes

FONS BLANC
O MOLT CLAR



FONS CLAR



FONS MIG



FONS FOSC



Tipografia

«Georgia» es la família tipogràfica que es farà servir en els documents corporatius de l'entitat, en les seues diferents versions i tamanys. S'ha escollit aquesta font perquè és una de les més versàtils i modernes; perquè ve integrada de sèrie en les diferents plataformes d'ordinadors, com ara Windows o Macintosh; i perquè, a més, presenta un alt grau de llegibilitat, en paper o en pantalles.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:-_`~Çç`*+^i¿?!=O/&%\$.#“@|

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:-_`~Çç`*+^i¿?!=O/&%\$.#“@|

Georgia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:-_`~Çç`*+^i¿?!=O/&%\$.#“@|

Georgia Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

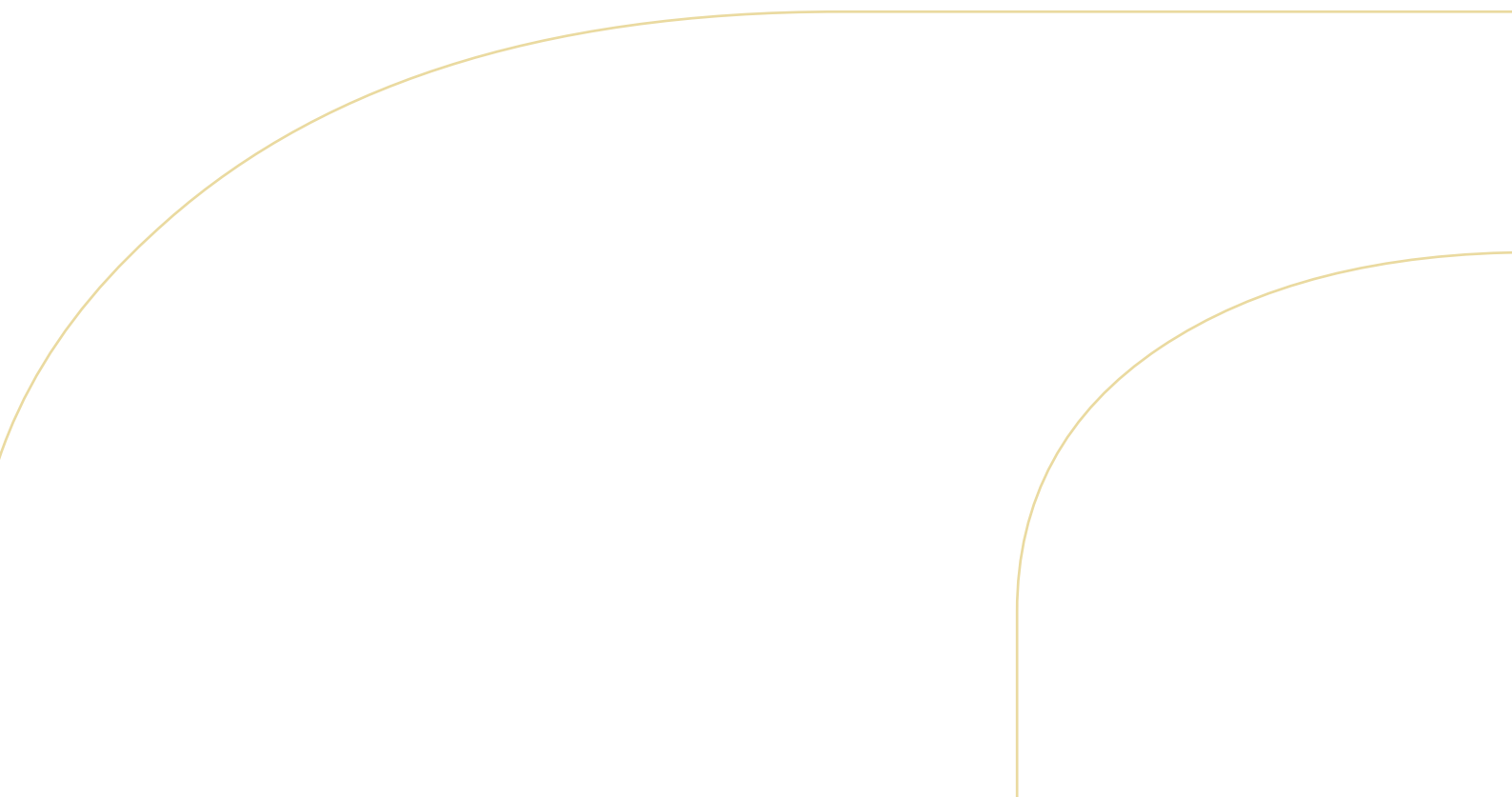
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:-_`~Çç`*+^i¿?!=O/&%\$.#“@|

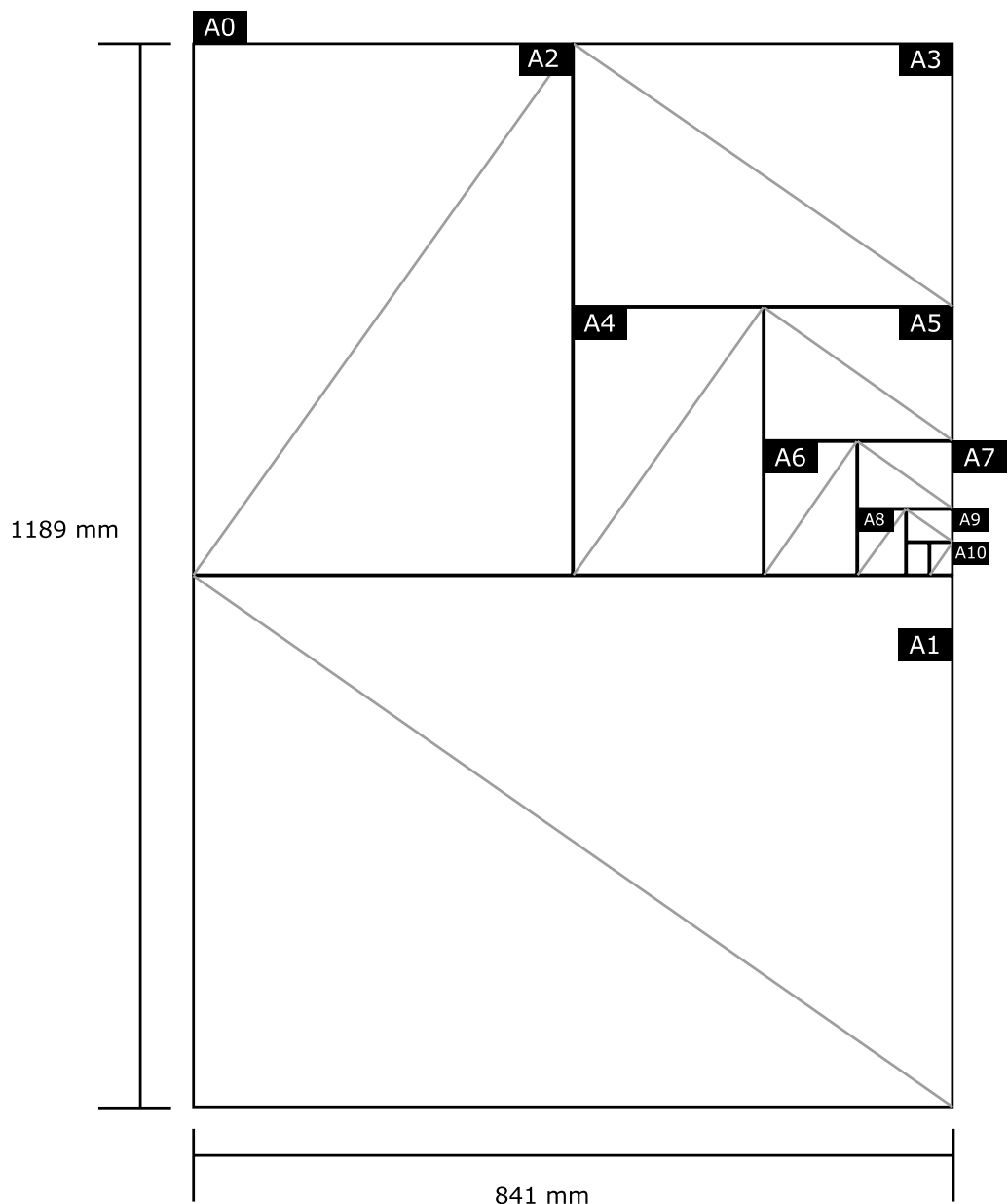
SEGONA PART

les aplicacions



A fi d'assolir la normalització i major racionalització de les diferents mides de paper, s'adopta la normativa internacional DIN. Aquestes normes permeten una simplificació i un estalvi dels costos, ja que s'aconsegueix un major aprofitament del paper i adaptació a les formes d'enviament de documents.

A partir del plec base (DIN A0) de 841 x 1.189 mm., amb una superfície d'un metre quadrat, el paper es divideix en parts proporcionals segons mostra el gràfic d'aquesta pàgina, a fi d'obtenir els diferents formats normalitzats (DIN A1, A2, A3, A4, etc).



En aquesta taula s'especifica el desglossament de tots els elements de la papereria impresa i dels arxius digitals annexos a aquest manual. De cadascun se'n detalla el format i el nombre de tintes.

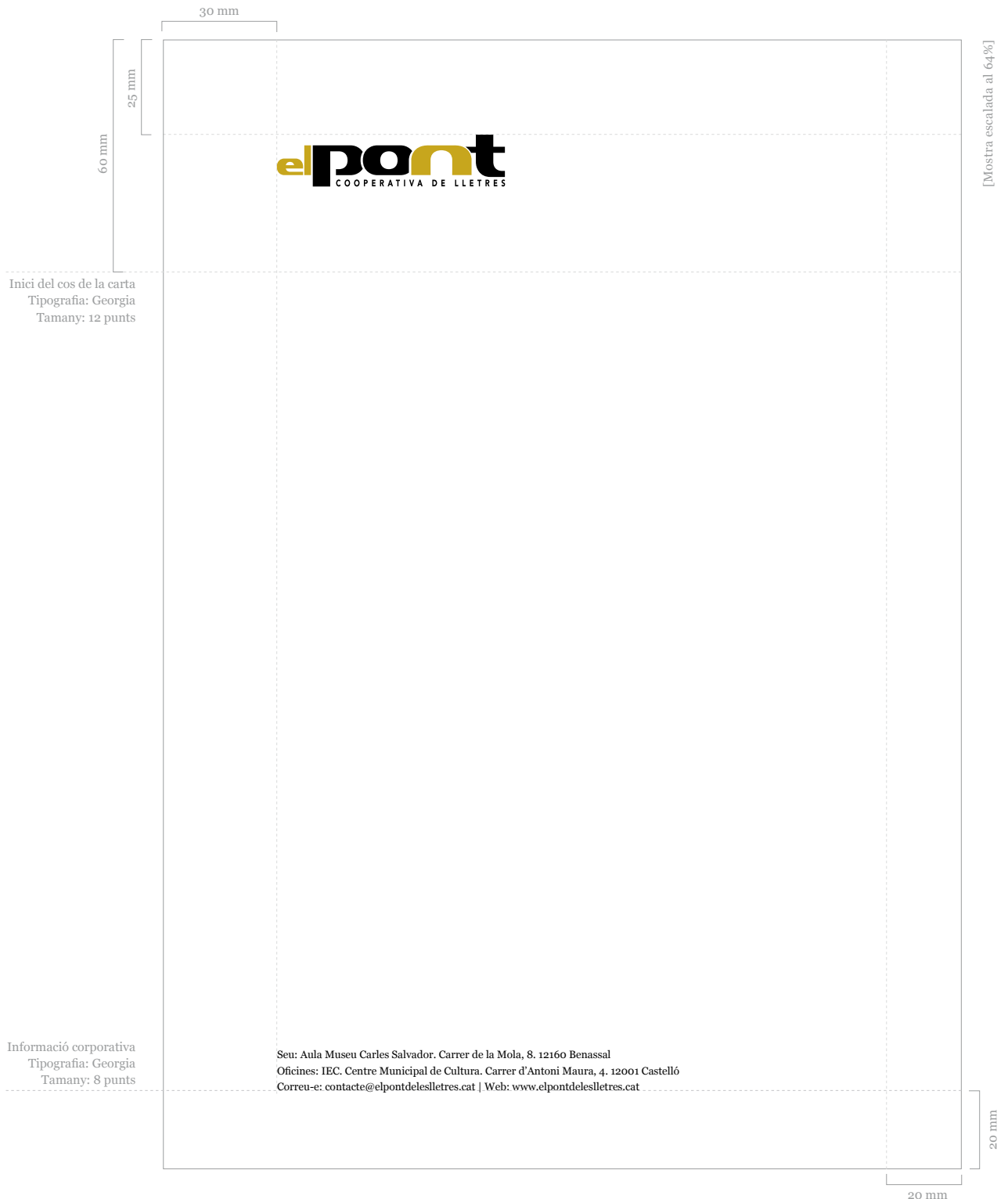
TIPUS D'IMPRÈS	FORMAT (MM.)	TINTES *
Carta	DIN A4	2/1 + 0
Comunicat de premsa	DIN A4	2/1 + 0
Fax	DIN A4	1 + 0
Sobre americà	220 x 110	2/1 + 0
Sobre C4	324 x 229	2/1 + 0
Sobre C5 (borsa menut)	229 x 162	2/1 + 0
Targeta	80 x 50	2+2
Tarja	210 x 100	2/1 + 0
Carpeta	630 x 320	2+0

* 2/1 significa que pot difondre's a una o dues tintes.

* 2+0 significa que per una cara es difondrà a dues tintes i, per l'altra, a una tinta.

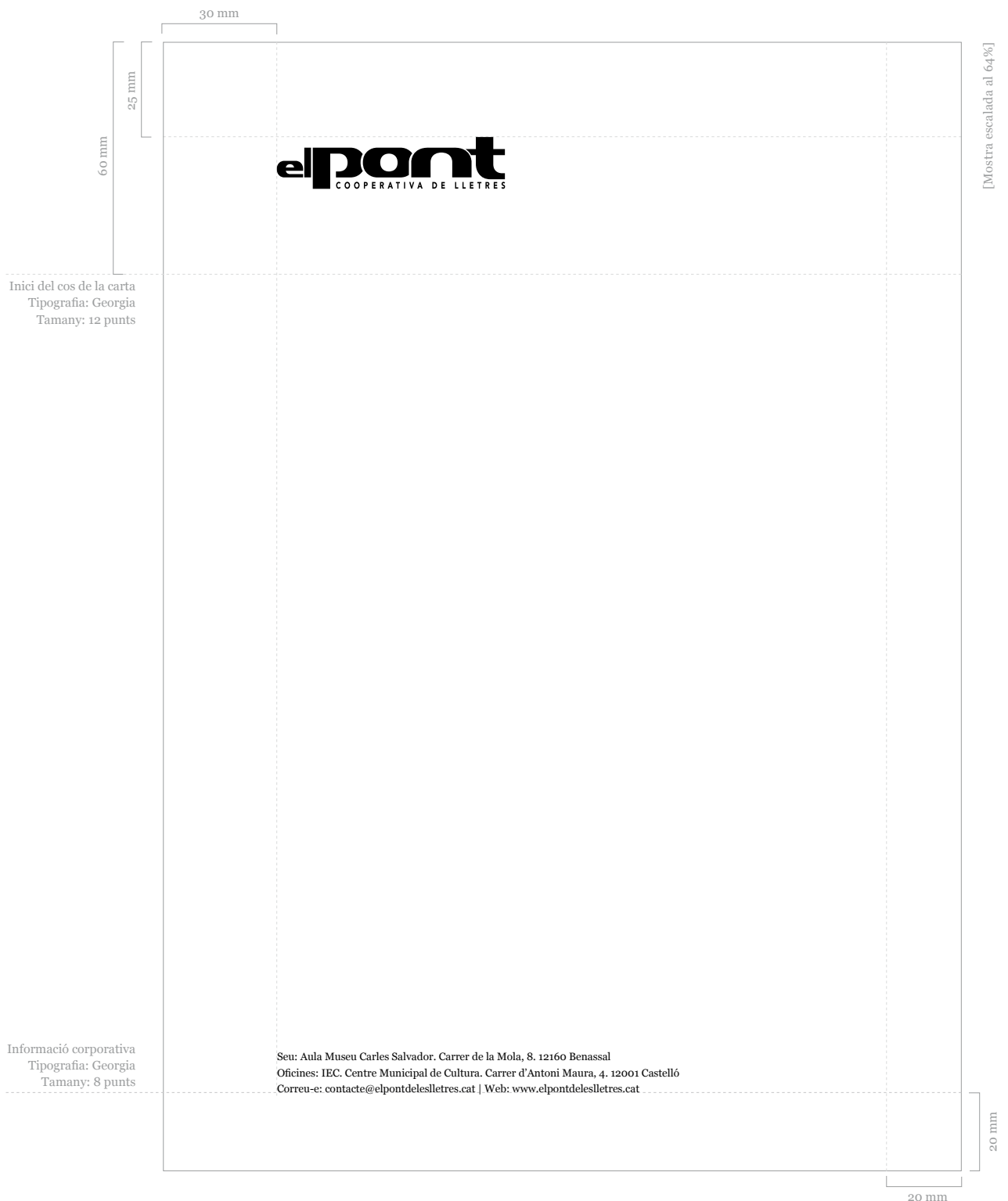
La carta de l'organització durà, en la part superior esquerra, el logotip (60 mm. d'amplària) i, en la seua part inferior, en una línia de text, la direcció postal, número de telèfon i fax, adreça de correu electrònic i pàgina web. El cos de la lletra serà de 8 punts. S'hi han de respectar els marges establerts.

DIN A4 (210 x 297 mm)



La carta de l'organització en blanc i negre, d'ús intern i més econòmica tindrà exactament les mateixes característiques, però s'hi emprarà la versió a una tinta del logotip.

DIN A4 (210 x 297 mm)



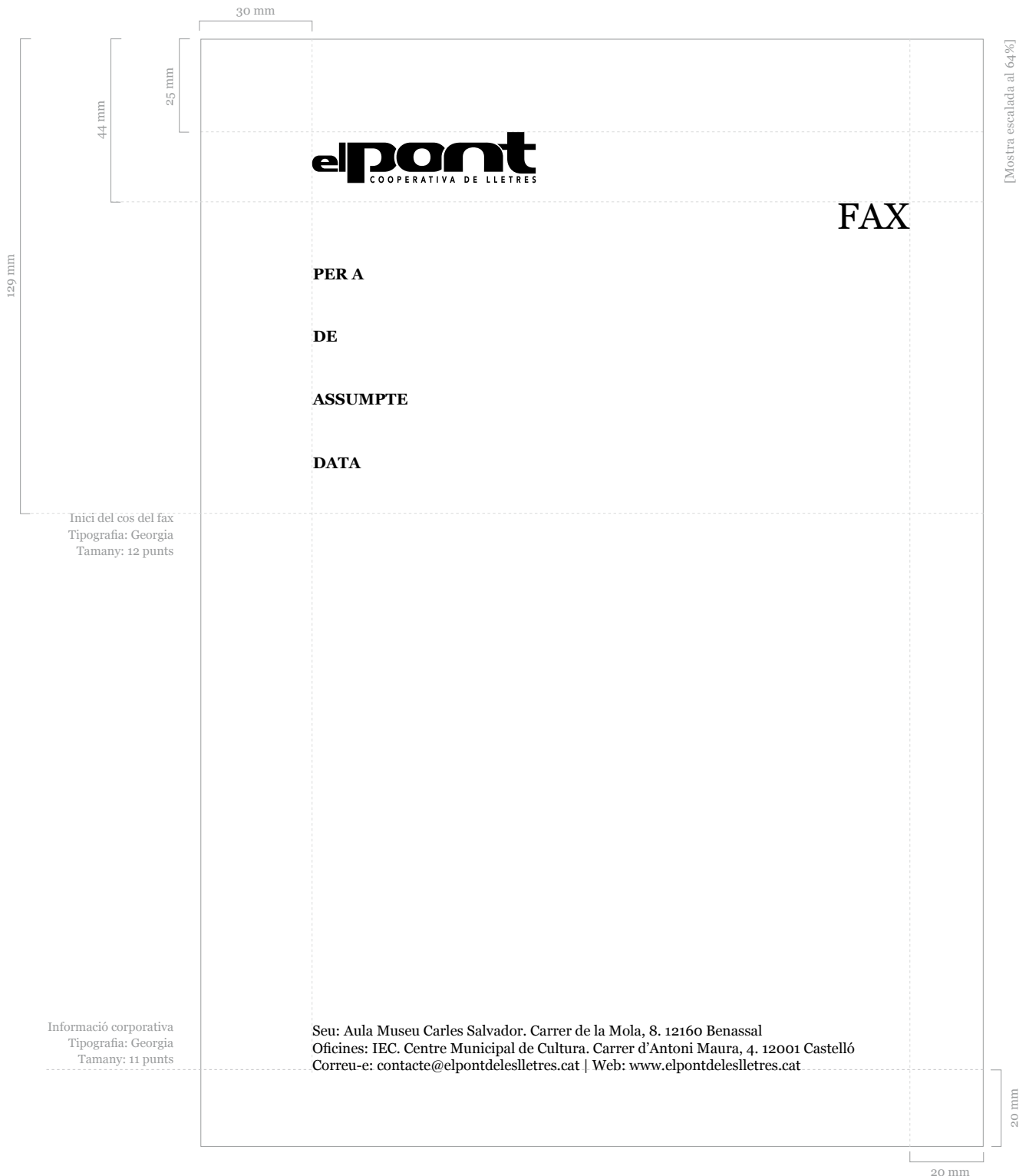
El comunicat de premsa té les mateixes característiques que la carta, però a la capçalera s'hi ha d'afegir, dalt a la dreta, en caixa alta, negreta i 13 punts tipogràfics, l'epígraf «COMUNICAT DE PREMSA». Aquest model es farà servir per enviar informacions de l'entitat als mitjans de comunicació.

DIN A4 (210 x 297 mm)



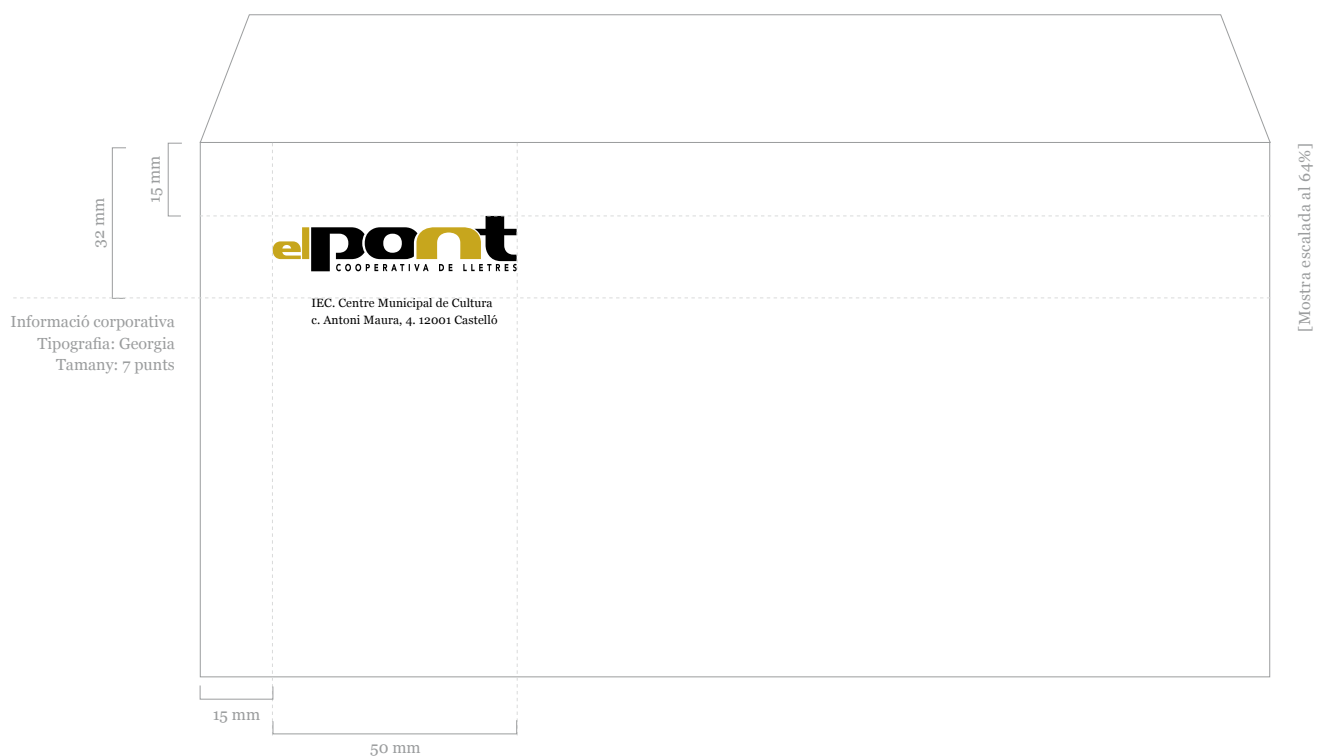
El fax té les mateixes característiques formals que la carta, però la capçalera ha d'anar en blanc i negre; s'hi ha d'afegir, dalt a la dreta, en caixa alta i 28 punts tipogràfics, l'epígraf «FAX», així com els camps d'emissor, destinatari, assumpte i data. La informació corporativa ha d'anar a 11 punts tipogràfics.

DIN A4 (210 x 297 mm)



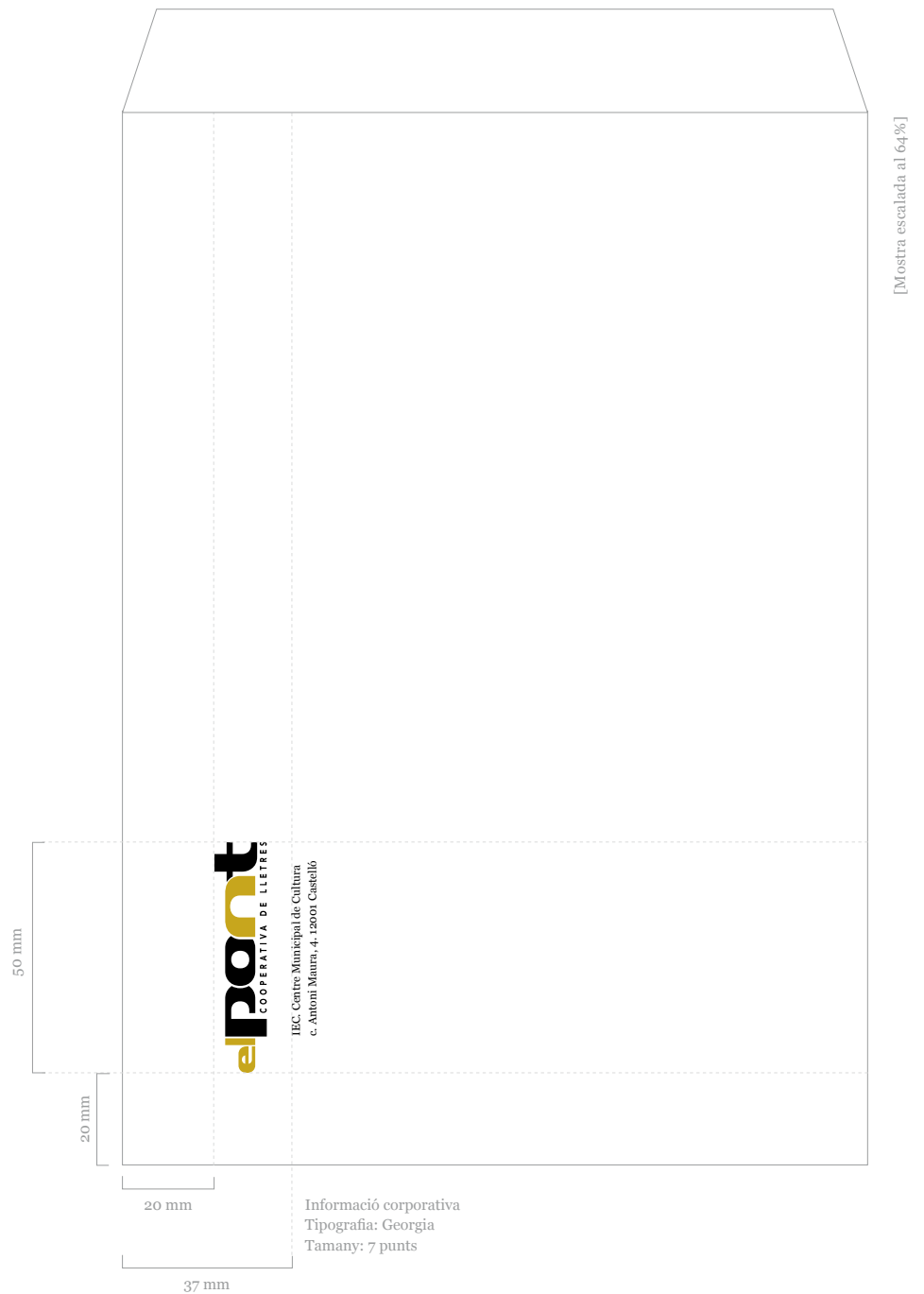
El sobre americà (amb finestra o sense) durà el logotip dalt a l'esquerra, amb una amplària de 50 mm, i davall hi constarà l'adreça postal, a 7 punts tipogràfics, en la font corporativa Georgia.

220 x 110 mm



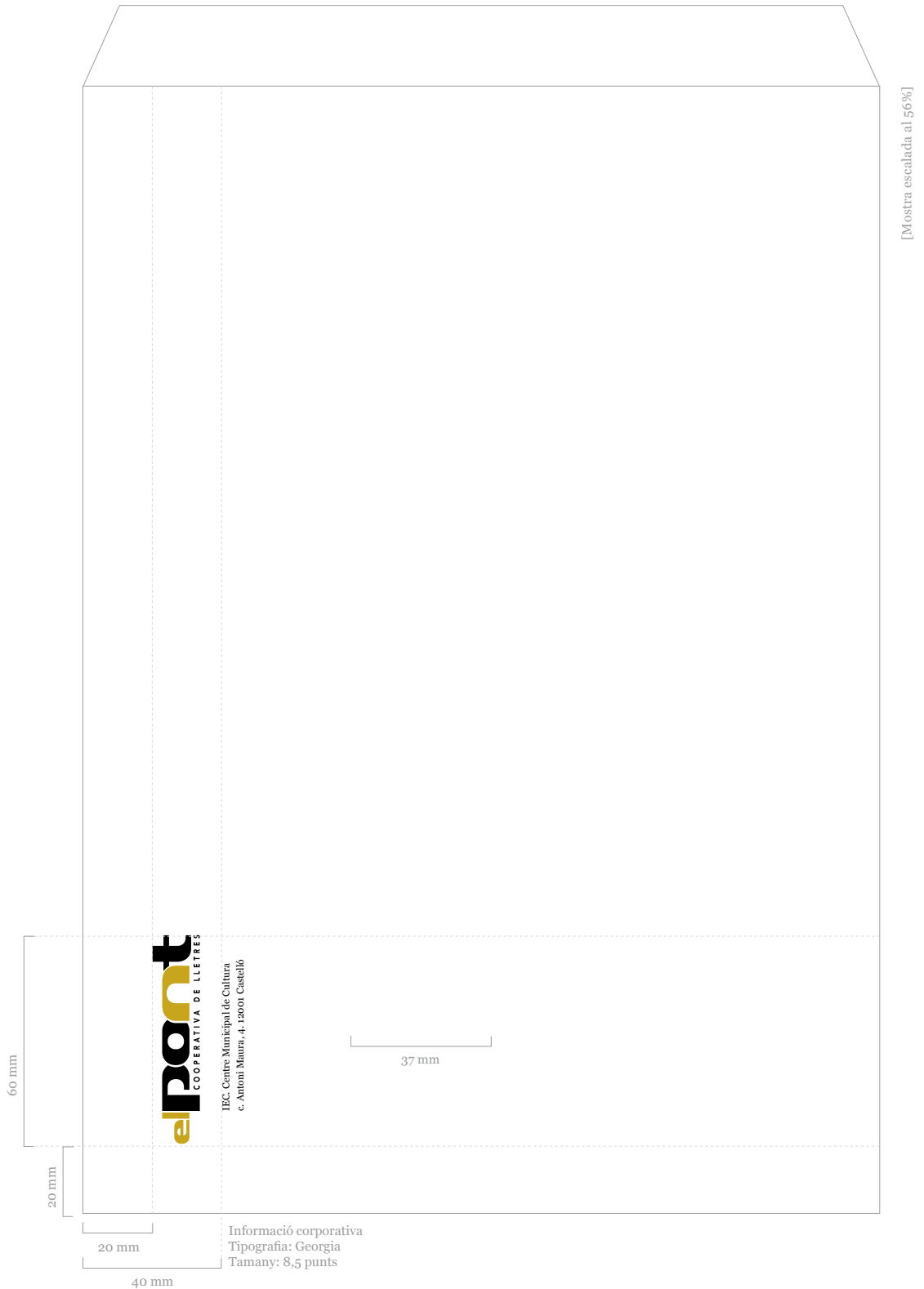
El sobre C5 (o bolsa menuda) durà el logotip amb una amplària de 50 mm i hi constarà, davall, l'adreça postal, a 7 punts tipogràfics, en la font corporativa Georgia.

229 x 162 mm



El sobre C4 (o borsa gran) durà el logotip amb una amplària de 60 mm i hi constarà, davall, l'adreça postal, a 8,5 punts tipogràfics, en la font Georgia.

324 x 229 mm



La tarja és el document corporatiu d'invitació a persones i institucions als actes celebrats per l'entitat.

210 x 100 mm



Les targetes de l'entitat s'imprimiran a dues cares, en les dues tintes de color corporatives de la marca (veure l'apartat corresponent). Per un costat hi apareixerà el logotip original amb l'adreça postal; per l'altre, hi apareixerà el logotip invers sobre el fons Pantone 457 C, amb les adreces electròniques de l'entitat.

80 x 50 mm



La carpeta és portadocuments de l'entitat. Integra els colors corporatius. Porta solapa interior i targeter.

630 x 310 mm





CASTELLÓ, 25 D'ABRIL DE 2011
DIADA DEL PAÍS VALENCIÀ

100 ANYS DEL NAIXEMENT DE MANUEL SANCHIS GUARNER
100 ANYS DEL NAIXEMENT D'ENRIC VALOR
100 ANYS DE LA MORT DE JOAN MARAGALL

el pont
COOPERATIVA DE LLETRES

Seu: Aula Museu Carles Salvador. Carrer de la Mola, 8. 12160 Benassal
Oficines: IEC. Centre Municipal de Cultura. Carrer d'Antoni Maura, 4. 12001 Castelló
Correu-e: contacte@elpontdeleslletres.cat | Web: www.elpontdeleslletres.cat